



COMUNE DI CERVIGNANO DEL FRIULI

PROVINCIA DI UDINE

Verbale di deliberazione della GIUNTA COMUNALE

Registro delibere di Giunta Comunale COPIA N. 149

OGGETTO: Adesione progetto di prevenzione e riduzione dei rifiuti e di riutilizzo ai fini sociali.

L'anno 2012 il giorno 03 del mese di OTTOBRE alle ore 18:00, nella casa Comunale si è riunita la Giunta Comunale con l'intervento dei signori:

| | | Presente/Assente |
|-----------------------|-------------------------|------------------|
| SAVINO Gianluigi | Sindaco | Presente |
| BUDA DANCEVICH Marina | Vice Sindaco | Presente |
| COGATO Marco | Componente della Giunta | Presente |
| GRATTON Federico | Componente della Giunta | Presente |
| SNIDERO Ivan | Componente della Giunta | Presente |
| MATASSI Elisabetta | Componente della Giunta | Presente |
| CASOLA Antonio | Componente della Giunta | Presente |

Assiste il Segretario sig. TAVERNA - Antonio in qualità di Segretario Generale.

Constatato il numero legale degli intervenuti assume la presidenza il sig. SAVINO Gianluigi nella qualità di Sindaco ed espone gli oggetti iscritti all'ordine del giorno e su questi la giunta adotta la seguente deliberazione:

OGGETTO: Adesione all'idea progettuale di prevenzione e riduzione dei rifiuti e loro riutilizzo a fini sociali.

GIUNTA COMUNALE

PREMESSO che in data odierna l'Amministrazione Comunale ha aderito all'iniziativa "Un anno contro lo spreco" approvando la Carta per una rete di Comuni a spreco alimentare 0;

VISTA l'idea progettuale di prevenzione e riduzione dei rifiuti e di riutilizzo a fini sociali allegata al presente atto e riscontrato che la stesso ha carattere puramente sociale ed è volto al recupero sul territorio di beni non commercializzati, al fine di promuovere azioni di sviluppo sostenibile in campo ambientale-economico-sociale;

PRESO ATTO che questa idea progettuale è attivata dall'associazione "animaimpresa", con sede a Martignacco, che nasce come associazione di promozione sociale, con l'obiettivo di svolgere attività finalizzate alla promozione e diffusione della responsabilità sociale d'impresa e dello sviluppo sostenibile nelle aziende, enti pubblici e privati, organizzazioni in genere e nel territorio;

RISCONTRATO che le azioni che si svilupperanno dall'idea progettuale si proporranno, in particolare, di creare occasioni di incontro tra imprese, associazioni, onlus, enti ed istituzioni, al fine di integrare esperienze, progetti e di promuovere la sensibilizzazione verso l'impegno sociale;

PRESO ATTO altresì che l'associazione "animaimpresa" per lo sviluppo del progetto si avvarrà della consulenza e collaborazione di Last Minute Market srl (LMM), spin-off dell'Università di Bologna che ha collaudato in diverse regioni italiane il modello messo a punto per la prevenzione della formazione degli sprechi e il loro riutilizzo a fini sociali;

VISTI e considerati gli obiettivi del progetto che si propongono di valorizzare ed ottimizzare iniziative di recupero di beni alimentari a favore di enti di assistenza presenti sul territorio e a ridurre e prevenire la produzione di rifiuti da parte delle imprese commerciali, ridestinando i beni alimentari invenduti quando sono ancora perfettamente salubri;

VALUTATO che il progetto permette di coniugare tre importanti ricadute positive sul territorio:

- ambientale, mediante la riduzione di rifiuti;
- culturale, mediante la diffusione di buone prassi contro lo spreco;
- sociale, a sostegno del terzo settore;

VERIFICATA l'opportunità di aderire a tale progettualità in forma sperimentale, collaborando con l'associazione di promozione sociale "animaimpresa", che ha sede a Martignacco, senza oneri a carico di questo ente;

VERIFICATO altresì che l'associazione "animaimpresa" offrirà supporto tecnico in materia igienico-sanitaria, amministrativa, fiscale e logistica agli esercizi commerciali ed aziende che

aderiranno al progetto e realizzerà un percorso comunicativo ad hoc per informare la comunità sui benefici ambientali, sociali ed economici generati dall'iniziativa;

VISTO il parere di regolarità tecnica favorevole reso ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. 267/2000;

CON VOTI UNANIMI FAVOREVOLI, resi nelle forme di legge,

DELIBERA

1. di aderire all'idea progettuale di prevenzione e riduzione dei rifiuti e di riutilizzo a fini sociali” di carattere puramente sociale, volta al recupero sul territorio di beni non commercializzati, al fine di promuovere azioni di sviluppo sostenibile in campo ambientale- economico-sociale;
di individuare, quale referente del progetto, l'assessore all'ambiente;
3. di dare atto che l'adesione al progetto non comporta oneri a carico di questo ente;
4. di dichiarare, constatata l'urgenza, la presente deliberazione immediatamente esecutiva ai sensi dell'art. 1 c. 19 della L.R. 21/2003 e successive modifiche ed integrazioni.



COMUNE DI CERVIGNANO DEL FRIULI
PROVINCIA DI UDINE

Servizio Direttore Generale

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE: *Adesione progetto di prevenzione e riduzione dei rifiuti e di riutilizzo ai fini sociali.*

PARERE DI REGOLARITÀ TECNICA

Ai sensi dell'art. 49, comma 1° del D.Lgs.n. 267/2000 del T.U.EE.LL., si esprime parere favorevole alla regolarità tecnica della proposta di deliberazione.

Comune di Cervignano del Friuli, lì
04/10/2012

IL RESPONSABILE
- ANTONIO TAVERNA

Letto, confermato e sottoscritto,

IL PRESIDENTE
f.to SAVINO Gianluigi

IL SEGRETARIO GENERALE
f.to TAVERNA - Antonio

Copia conforme all'originale, in carta libera ad uso amministrativo.

Li

Il Responsabile del Procedimento

ATTESTAZIONE DI INIZIO PUBBLICAZIONE

Si attesta che la presente deliberazione oggi 08/10/2012 viene affissa all'Albo pretorio, ove vi rimarrà a tutto il 23/10/2012 .

Li 08/10/2012

Il Responsabile della Pubblicazione
f.to Davide Cibic

CERTIFICATO DI ESECUTIVITA`

La presente deliberazione è stata dichiarata immediatamente eseguibile ai sensi dell art. 1 , comma 19 della L.R. n. 21/2003

Li 08/10/2012

Il Responsabile dell'esecutività
f.to Davide Cibic

Comunicata ai Capi Gruppo consiliari in data 8 OTTOBRE 2012



Last Minute Market: trasformare lo spreco in risorse

L'IDEA

Last Minute Market è nata nel 1998 come attività di ricerca della Facoltà di Agraria di Bologna, ideata dal **Prof. Andrea Segrè**. Oggi **Last Minute Market Srl, Spin-off accademico**, offre servizi che rendono possibile il recupero delle merci invendute, senza valore commerciale, ancora idonee all'utilizzo. Ogni anno, in Italia, **1.5 milioni di tonnellate di prodotti alimentari** ancora perfettamente consumabili finiscono nella discarica. Le eccedenze e gli sprechi si formano, per innumerevoli cause, a qualsiasi livello della catena agroalimentare, dalla produzione al consumo. La conseguenza è che ogni anno gettiamo nel cassonetto una quantità di beni alimentari **pari a un valore di mercato di 4 miliardi di euro**.

COSA FACCIAMO

Last Minute Market ha messo a punto un modello di recupero dei beni non venduti o non commercializzati, ma ancora perfettamente utilizzabili, a favore di enti caritativi e assistenziali. Le aree di attività in cui Last Minute Market opera sono le seguenti.

LMM-FOOD: prodotti alimentari, eccedenze di attività commerciali quali supermercati e mercati centrali.

LMM-HARVEST: prodotti ortofrutticoli non raccolti e rimasti in campo.

LMM-CATERING: pasti pronti recuperati dalla ristorazione collettiva (es. scuole, aziende).

LMM-PHARMACY: farmaci da banco e parafarmaci prossimi alla scadenza.

LMM-BOOK: libri o beni editoriali destinati al macero.

LMM-SEED: sementi non conformi agli standard di commercializzazione.

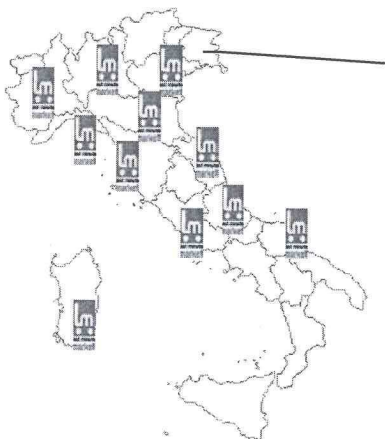
LE RICADUTE

L'attività di Last Minute Market è un **vantaggio**'

- per chi produce (involontariamente ed accidentalmente) gli sprechi, cioè le imprese;
- per chi può tradurli in risorsa, i bisognosi attraverso gli enti di assistenza;
- per le istituzioni pubbliche (Comuni, Province, Regioni, Asl) e la comunità che conseguono benefici indiretti, ambientali e sociali, vedendo diminuire il flusso di rifiuti in discarica e migliorando l'assistenza alle persone svantaggiate.

DOVE SIAMO

PIU' DI 10 ANNI DI ATTIVITA' PRESENTI IN 11 REGIONI OLTRE 40 PROGETTI ATTIVI



animaimpresa 
RESPONSABILITÀ STRATEGICA

in collaborazione con Last Minute Market srl,
promuove il progetto di prevenzione e riduzione dei rifiuti
e loro riutilizzo a fini sociali attivando
reti locali costituite dalle imprese, dal terzo settore
e dalle istituzioni, che consentono di poter recuperare
i prodotti invenduti nella massima sicurezza
e massima efficienza a favore di organizzazioni no profit.

il progetto è sostenuto da:



**REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA**