



COMUNE DI CERVIGNANO DEL FRIULI

PROVINCIA DI UDINE

Verbale di deliberazione della GIUNTA COMUNALE

Registro delibere di Giunta Comunale COPIA N. 167

OGGETTO: Adesione al progetto La città ideata. Itinerario alla scoperta delle città fondate del Friuli Venezia Giulia. Delibera di indirizzo politico amministrativo.

L'anno 2012 il giorno 31 del mese di OTTOBRE alle ore 18:30, nella casa Comunale si è riunita la Giunta Comunale con l'intervento dei signori:

		Presente/Assente
SAVINO Gianluigi	Sindaco	Presente
BUDA DANCEVICH Marina	Vice Sindaco	Presente
COGATO Marco	Componente della Giunta	Presente
GRATTON Federico	Componente della Giunta	Presente
SNIDERO Ivan	Componente della Giunta	Presente
MATASSI Elisabetta	Componente della Giunta	Presente
CASOLA Antonio	Componente della Giunta	Presente

Assiste il Segretario sig. TAVERNA - Antonio in qualità di Segretario Generale.

Constatato il numero legale degli intervenuti assume la presidenza il sig. SAVINO Gianluigi nella qualità di Sindaco ed espone gli oggetti iscritti all'ordine del giorno e su questi la giunta adotta la seguente deliberazione:

OGGETTO: Adesione al progetto “La città ideata. Itinerario alla scoperta delle città fondate del Friuli Venezia Giulia”. Delibera di indirizzo politico-amministrativo.

LA GIUNTA COMUNALE

PREMESSO che i Comuni di Torviscosa, Palmanova e Bagnaria Arsa hanno proposto al Comune di Cervignano del Friuli di aderire al progetto “La città ideata. Itinerario alla scoperta delle città fondate del Friuli Venezia Giulia” nel cui territorio si inserisce anche la località di Strassoldo che, seppur non rientri nella categoria delle città fondate, è elemento di valorizzazione dell’area interessata;

VISTA la legge regionale L.R. 12/2006 art. 6 commi da 82 a 85 ,

VISTO il decreto del Presidente della Regione nr. 0381/ Pres. del 12 dicembre 2006 che approva il Regolamento avente ad oggetto “ L.R. 12/2006, art.6, commi da 82 a 85;

RITENUTO di aderire al progetto intendendolo come strumento di promozione di parte del territorio comunale di Cervignano del Friuli;

VISTA la relazione sull’iniziativa che si allega sub “A” al presente atto con annesso preventivo di spesa di massima per un importo previsto di Euro 60.000,00 di cui nulla fa carico al Comune di Cervignano del Friuli;

VISTO il D.Lgs.vo 267/2000;

VISTO lo Statuto Comunale;

CON VOTI UNANIMI FAVOREVOLI resi per alzata di mano

DELIBERA

- 1) **DI ADERIRE**, per le motivazioni espresse in premessa, al progetto “La città ideata. Itinerario alla scoperta delle città fondate del Friuli Venezia Giulia” assieme ai Comuni di Torviscosa, Palmanova e Bagnaria Arsa;
- 2) **DI DARE ATTO** che Comune Capo fila del progetto è il Comune di Torviscosa e che il progetto prevede una spesa complessiva di Euro 60.000,00 di cui 50.000,00 coperti da contributo regionale che verrà richiesto dal Comune Capo fila ai sensi della L.R. n. 12/2006, mentre alcun onere finanziario graverà sul Comune di Cervignano del Friuli.

RAVVISATA L’URGENZA, CON SUCCESSIVA VOTAZIONE UNANIME E FAVOREVOLE resa per alzata di mano;

d e l i b e r a

Di dichiarare il presente provvedimento **IMMEDIATAMENTE ESEGUIBILE** ai sensi del comma 19 dell’articolo 1 della L.R. 11.12.2003 N. 21

Letto, confermato e sottoscritto,

IL PRESIDENTE
f.to SAVINO Gianluigi

IL SEGRETARIO GENERALE
f.to TAVERNA - Antonio

Copia conforme all'originale, in carta libera ad uso amministrativo.

Li

Il Responsabile del Procedimento

ATTESTAZIONE DI INIZIO PUBBLICAZIONE

Si attesta che la presente deliberazione oggi 05/11/2012 viene affissa all'Albo pretorio, ove vi rimarrà a tutto il 20/11/2012 .

Li 05/11/2012

Il Responsabile della Pubblicazione
f.to Davide CIBIC

CERTIFICATO DI ESECUTIVITA`

La presente deliberazione è stata dichiarata immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 1 , comma 19 della L.R. n. 21/2003

Li 05/11/2012

Il Responsabile dell'esecutività
Davide CIBIC

Comunicata ai Capi Gruppo consiliari in data 05 NOVEMBRE 2012

La città ideata itinerario alla scoperta delle città fondate del Friuli Venezia Giulia

Contesto e obiettivi generali

Obiettivo del progetto è la valorizzazione a fini turistici di un patrimonio urbanistico peculiare della Bassa friulana, rappresentato da Aquileia, Palmanova e Torviscosa, città fondate in epoche e con scopi diversi, ma tutte sulle base di un progetto predefinito che ne aveva stabilito, oltre al disegno della pianta, anche un'organizzazione spaziale interna in aree funzionali corrispondente al modello e allo scopo della fondazione. Collocandosi in epoche molto distanti, ma tutte fondamentali nello sviluppo urbano europeo (età romana, età moderna, età contemporanea industriale), la loro visita può facilmente ripercorrere la storia della concezione urbanistica in Europa. Il progetto intende quindi definire e promuovere un itinerario che le comprenda e colleghi.

Nell'area sono presenti inoltre un insediamento castellano (Strassoldo) di età medievale e interessanti esempi di insediamenti rurali di origine patriarcale (particolarmente ben conservati Privano e Campolonghetto, frazioni di Bagnaria Arsa, e San Martino, frazione di Terzo di Aquileia) che potrebbero costituire un significativo termine di confronto tra "architettura spontanea" e "città fondata".

L'area interessata dal progetto è attualmente priva di proposte strutturate di percorsi e itinerari turistici (cfr. portale del turismo regionale www.turismo.fvg.it/aree-turistiche). Infatti, nonostante le tre località considerate siano inserite in altri contesti turistico-culturali (Aquileia è sito UNESCO, Palmanova è monumento nazionale, Torviscosa è il più significativo sito di archeologia industriale della regione), allo stato attuale non si può parlare di un sistema integrato di valorizzazione turistica del territorio nel suo complesso. Un percorso condiviso consentirà di costruire un sistema di relazioni tra vari enti e operatori che in futuro dovrà dar luogo a nuove proposte e itinerari di visita.

Il progetto conta di contribuire allo sviluppo del turismo culturale regionale, proponendo un itinerario insolito e peculiare altrove difficilmente documentabile con altrettanta varietà di esempi. Per le sue caratteristiche, la proposta di percorso è destagionalizzata e adattabile a diversi tipologie di turisti.

Prodotto

Il progetto mira a costruire un prodotto turistico che integri la proposta di visita culturale con le ulteriori offerte di cui il territorio già dispone e che finora non sono state adeguatamente comunicate. Alla base, si dovrà instaurare un coordinamento delle iniziative e un'integrazione dei servizi. Il territorio presenta alcuni interessanti elementi di forza, ma anche alcuni elementi di debolezza sui quali si intende intervenire.

Si riconoscono come elementi di forza:

- ⤴ urbanistica e architettura di rilevante importanza storica e culturale, principali oggetti dell'iniziativa;
- ⤴ ambiente naturale peculiare in corrispondenza della linea delle risorgive, che comprende una vasta zona di bonifica con un paesaggio caratteristico e un contesto generale condizionato da fattori antropici che non lo privano di interesse, ma anzi lo arricchiscono. Si pensa soprattutto alla presenza di aziende agricole non invasive, accessibili e visitabili e che forniscono inoltre prodotti tali da poter rientrare nell'offerta enogastronomica del territorio (vini, grappe, prodotti ortofrutticoli, salumi e carni lavorate, ...);
- ⤴ presenza di eventi ricorrenti nel corso dell'anno e di luoghi di interesse permanenti (rievocazioni storiche a Palmanova e Aquileia; musei di Aquileia, Palmanova e Torviscosa; feste tradizionali in tutti i paesi);
- ⤴ presenza di strutture ricettive molto varie (alberghi di medie dimensioni, agriturismo, ostelli, b&b, campeggi, aree di sosta camper, ville d'epoca attrezzate per l'accoglienza turistica);
- ⤴ presenza di adeguate infrastrutture per i trasporti (rete ferroviaria Venezia – Trieste, autostrada Venezia – Trieste – Udine, incrocio tra SR Udine – Grado e SR Venezia – Trieste);
- ⤴ presenza di una pista ciclabile di valenza internazionale (Alpe Adria), che collega Grado all'Austria, attraverso Aquileia e Palmanova;
- ⤴ conoscenza turistica già affermata per alcune località (soprattutto Aquileia, ma anche Palmanova);
- ⤴ vicinanza di destinazioni turistiche consolidate (Grado e Lignano);
- ⤴ contemporaneità di altri interventi con finalità turistiche avviati nel territorio che verranno integrati con il presente progetto amplificandone la portata. In particolare:

- ⤴ il Comune di Palmanova ha avviato la procedura di riconoscimento UNESCO e avviato il progetto di "Centro commerciale naturale" che prevede il potenziamento del centro storico, ora pedonalizzato per tutta l'estensione della piazza e del primo tratto di borghi e contrade, al fine di favorire l'innovazione delle attività commerciali e la creazione di servizi ai consumatori, compresi servizi di connessione internet, allestimento di punti di informazione multimediali, ammodernamento dei punti vendita e formazione per il personale addetto al commercio;
- ⤴ il Comune di Torviscosa ha beneficiato di un importante contributo europeo per la valorizzazione dei beni di archeologia industriale, che prevede, tra l'altro, la realizzazione di percorsi turistici sul territorio, la riapertura del Centro di Informazione e Documentazione (CID) che ospiterà un originale laboratorio di didattica storica e l'allestimento di esposizioni temporanee di livello internazionale a partire dal 2013. In tal senso, si stanno avviando a formalizzazione alcuni accordi con il CRAF e la Scuola Mosaicisti di Spilimbergo.

Si riconoscono come elementi di debolezza:

- ⤴ mancanza di un coordinamento delle iniziative che porta a dispersione e frammentarietà. La creazione di un sistema di relazioni e di un coordinamento strutturato delle iniziative è l'obiettivo indiretto del progetto;
- ⤴ scarsa conoscenza di alcune destinazioni. La loro promozione farà leva sul turismo consolidato delle altre località (Aquileia) o delle zone limitrofe (Grado e Lignano);
- ⤴ difficoltà di spostamento per chi non si muove con mezzi propri. La presenza di varie reti di trasporto rende possibile il superamento di questo limite con moderati investimenti strutturali e soprattutto con l'organizzazione di un servizio. L'intenzione è quella di creare un'interconnessione nel servizio che consenta la mobilità nel territorio con vari mezzi: treno e autobus, bicicletta, ferry boat, a piedi.

L'area considerata riveste un interesse turistico per diverse tipologie di prodotto e sotto diversi punti di vista:

- ⤴ turismo culturale e storico, sia didattico che specialistico;
- ⤴ turismo attivo;
- ⤴ turismo enogastronomico;
- ⤴ turismo di nicchia per la presenza di località di notevole interesse ma ancora poco note;
- ⤴ turismo short break e stagionalizzato.

Destinatari e strategie

Per i contenuti del prodotto, che sono molto vari, anche le tipologie di destinatari sono molteplici. Ciononostante, in considerazione dei limiti attuali dei servizi turistici del territorio, il presente progetto mira realisticamente a:

- ⤴ integrare altri prodotti turistici, in particolare quelli estivi balneari per la prossimità delle destinazioni, puntando ad offrire un prodotto di qualità che possa essere ricordato e promosso dagli stessi turisti. In questo caso, il mercato di riferimento è rappresentato dai turisti italiani, ma soprattutto da quelli austriaci e tedeschi già presenti in regione, che potranno essere avvicinati con attività di promozione mirate relative ad eventi specifici o opportunità di brevi visite in giornata;
- ⤴ incrementare i flussi turistici nella regione in relazione a specifiche categorie di turisti, in particolare comitive di studenti e di persone della terza età (mercati italiano, austriaco e tedesco) che potrebbero trovare interessante e accessibile l'area considerata solo in presenza di adeguati servizi e di una preventiva organizzazione del viaggio. Per questo obiettivo la strategia è un'attività di promozione che utilizzi i canali professionali come le agenzie turistiche;
- ⤴ promuovere il turismo di nicchia puntando su cultura, nuove esperienze, enogastronomia, possibilità di costruire da sé la propria vacanza. Per questo obiettivo il mercato di riferimento è internazionale e la strategia è un'attività di promozione che utilizzi i media tradizionali (stampa e radio) ma soprattutto la comunicazione online.

Attività previste

Il progetto prevede:

- ⤴ la definizione di diversi itinerari per diversi target e la realizzazione di appositi pacchetti turistici a cura di un'agenzia autorizzata;
- ⤴ l'elaborazione di testi descrittivi in tre lingue (italiano, inglese e tedesco), corredati da materiale fotografico e iconografico, che verranno inseriti nei siti web dei Comuni partecipanti e inoltre proposti ai portali turistici già esistenti e in particolare al portale regionale TurismoFVG;

- ⤴ la predisposizione di adeguata cartellonistica informativa sul territorio dove ancora mancante;
- ⤴ la progettazione di un'interconnessione tra rete ferroviaria, percorso ciclabile già realizzato dalla Provincia di Udine sull'asse Palmanova-Grado, trasporto in ferry boat da Torviscosa a Terzo di Aquileia;
- ⤴ la creazione/formazione di una rete di operatori (albergatori, ristoratori, cantine, negozi di prodotti tipici, ecc.) che dovranno essere operativamente coinvolti;
- ⤴ la produzione di materiale promozionale e in particolare di:
 - brochure informative cartacee da distribuire ai punti di informazione turistici regionali e alle strutture di accoglienza delle località turistiche vicine
 - video promozionale di lancio che presenti l'itinerario nel suo complesso e altri 3 mini video di approfondimento sulle 3 principali mete (Aquileia, Torviscosa, Palmanova);
- ⤴ l'organizzazione di visite guidate mirate in particolare alla scoperta del patrimonio urbanistico nei diversi contesti storici. Allo scopo, verranno privilegiate le strutture (ricettive, museali, o comunque di interesse) particolarmente adatte a contestualizzare la visita (il museo militare di Palmanova e il percorso delle lunette napoleoniche; il caffè degli impiegati di Torviscosa e l'accoglienza in una casa operaia o nella villa originale del fondatore della città; una cena "con gli antichi romani" ad Aquileia);
- ⤴ la realizzazione di una campagna di comunicazione autonoma sulla stampa e online tramite acquisto spazi, realizzazione spot radio, campagna banner, supporto ufficio stampa e inoltre una collaborazione con TurismoFVG per la promozione del territorio attraverso canali e strumenti dell'Agenzia. In particolare, si intende fornire supporto all'accoglienza di giornalisti italiani ed esteri in viaggio stampa nella nostra regione e sostenere l'aggiornamento dei contenuti plurilingue dei canali social;
- ⤴ la ricerca di collaborazioni operative con TurismoFVG per la promozione del territorio di competenza nell'ambito della promozione globale regionale. In particolare, l'intenzione è di sostenere i progetti di promozione web 2.0 promossi nel corso dell'ultimo anno da TurismoFVG, condividendo tutti i materiali promozionali prodotti nell'ambito del presente progetto.

Le varie attività si svolgeranno sul territorio nell'arco del 2013. Per la loro realizzazione si prevede l'utilizzo di collaboratori con competenze specifiche.

Spesa complessiva da sostenere

Si valuta che complessivamente il progetto comporterà una spesa di circa € 100.000. Non tutte le voci di spesa sono ammissibili al finanziamento di cui alla presente domanda. In particolare, sono escluse e verranno quindi coperte da fondi diversi:

Spese per nuove strutture (cartellonistica)	€ 25.000,00
Spese per il personale già dipendente che verrà dedicato al progetto	€ 15.000,00
TOTALE SPESE NON AMMISSIBILI	€ 40.000,00