

5° EDIZIONE “PREMIO CASA DELLA MUSICA”

Casa della Musica di Cervignano del Friuli

Largo maestro Galliano Bradaschia

Premesso che:

- il presente Regolamento riguarda il **CONCORSO “Premio Casa della Musica”**;
- lo scopo del presente **CONCORSO** “Premio Casa della Musica” (nel prosieguo **CONCORSO**) è quello di dare un’opportunità ai giovani talenti residenti nella regione Friuli Venezia Giulia, di età compresa tra i 16 e i 36 anni, di emergere nel mondo della musica leggera d’ogni genere e di far conoscere le loro opere al mondo discografico nazionale in base al merito personale/artistico e sulla base delle capacità vocali, musicali, compositive, interpretative, e delle capacità come autori di testi;
- il **COMUNE** di Cervignano del Friuli (nel prosieguo **COMUNE**), ha affidato alla ditta **Supersonic Studio di Contadini Francesco p. iva** 00993500321 C.F.: CNTFNC66M23L424I con sede in Via Udine 48 - 33052 Cervignano del Friuli (UD) mediante contratto di servizio, in esclusiva la realizzazione del **CONCORSO “Premio Casa della Musica”** per l’anno 2019, **CONCORSO** finanziato anche con fondi regionali di cui alla L. R. 24/2016;
 - il **CONCORSO** sarà presieduto da una Commissione composta da Francesco Contadini (Presidente di giuria), Andrea Rigonat (Direttore Artistico), Cindy Cattaruzza (cantante professionista), Marino Cecada (musicista e video maker), Albert Marzinotto (deejay producer) Roberto Casalino (autore e cantautore)
 - I giurati Andrea Rigonat, Francesco Contadini, Cindy Cattaruzza e Marino Cecada valuteranno i concorrenti che si iscriveranno nelle categorie **INEDITI** e **INTERPRETI**
 - I giurati Albert Marzinotto e Francesco Contadini valuteranno i concorrenti che si iscriveranno alla categoria **MUSICA ELETTRONICA**
 - Il giurato Roberto Casalino valuterà i testi delle canzoni della categoria **INEDITI** e **MUSICA ELETTRONICA**
- la **finale della 5° edizione del CONCORSO** si terrà il **15/12/2019** presso il Teatro Comunale “Pier Paolo Pasolini” di Cervignano del Friuli;
- **Radio Gioconda** sarà partner del **CONCORSO** e all’interno delle sue trasmissioni ospiterà i finalisti del premio.
- **Udinews TV** sarà la tv ufficiale del concorso e riprenderà e trasmetterà in tv la finale del **CONCORSO** che si terrà il **15/12/2019** presso il Teatro Comunale “Pier Paolo Pasolini” di Cervignano del Friuli;
- e con la collaborazione del **Messaggero Veneto** che darà ampia visibilità al premio e avrà presente alla finale il giornalista **Oscar D’Agostino** che premierà con una speciale menzione uno dei 15 finalisti.
 - il **CONCORSO** avrà **Digital Photo Point** di Luciano Trombin come fotografo ufficiale.

Tutto ciò premesso, si indicano di seguito gli articoli del Regolamento

REGOLAMENTO:

La quinta edizione del PREMIO CASA DELLA MUSICA prevede l’iscrizione a 3 categorie

- 1. CATEGORIA INEDITI riservata ad artisti singoli, duo o band che propongono musica e testo originali di propria composizione**
- 2. CATEGORIA INTERPRETI riservata a cantanti singoli che interpretano una cover**
- 3. CATEGORIA “MUSICA ELETTRONICA” riservata ai Deejay Producer che propongono musica elettronica originale di propria composizione.**

Art. 1 – I CONCORRENTI

Possono richiedere l’iscrizione al **CONCORSO** tutte le persone fisiche italiane e straniere aventi, alla data del 31/12/2019, compiuto minimo i 16 (sedici) e massimo i 36 (trentasei) anni d’età, residenti in Friuli

Venezia Giulia, presentando la relativa domanda d'iscrizione per partecipare sia in qualità di singoli interpreti, sia in qualità di gruppo musicale con interprete (ad esempio duo, band etc). Nel caso dei duo è sufficiente che il cantante rispetti i requisiti richiesti di età e residenza.

Nel caso dei gruppi è sufficiente che la maggioranza (50% +1) dei componenti la band soddisfi i requisiti richiesti di età e residenza. In ogni caso il limite minimo e massimo d'età dei componenti che non lo rispettano non può essere superiore a un anno.

Per i **minorenni** occorrerà l'assenso e la sottoscrizione dell'iscrizione da parte dei genitori esercenti la potestà o di chi ne fa le veci. I genitori, o chi ne fa le veci, saranno i soli responsabili per ogni presenza, atto e/o comportamento dei minori nell'ambito delle attività del **CONCORSO**, manlevando il **Comune e Supersonic Studio**.

Art. 2 – COMPORTAMENTO DEI CONCORRENTI – DIVIETO ASSOLUTO DI QUALSIASI ACCORDO PER SUPERARE LE VALUTAZIONI E/O FASI DI SELEZIONE PER L'ACCESSO ALLA FINALE

Il **CONCORSO** è totalmente ed assolutamente trasparente ed intende porre i partecipanti (nel prosieguo indicati come **Concorrenti**) nelle migliori condizioni per essere valutati secondo il proprio merito. In particolare, è tassativamente escluso che chiunque possa ottenere la possibilità di passare alla **Finale** in base ad accordi con chiunque poiché, per poter giungere alla **Finale**, si deve superare la fase di selezione prevista dal presente Regolamento e ciò in virtù dei meriti di ciascun **Concorrente**. I **Concorrenti**, e per i minorenni i genitori o chi ne fa le veci, s'impegnano a segnalare a **Supersonic Studio** e/o al **COMUNE** la presenza di soggetti millantatori che avanzano proposte di tal genere.

L'omissione di tale segnalazione, al pari d'ogni accordo con detti millantatori da parte del **Concorrente** e/o dei genitori esercenti la potestà e/o di chiunque per conto ed interesse del **Concorrente** e/o di detti genitori, determinerà la piena facoltà per **Supersonic Studio** di escludere ed eliminare d'ufficio il **Concorrente** dal **CONCORSO**, riservandosi **Supersonic Studio**, altresì, l'azione per il risarcimento del danno morale e materiale subito.

Art. 3 – IL PERCORSO DEI CONCORRENTI

Al fine di proclamare il Vincitore del **CONCORSO**, i Concorrenti dovranno effettuare il seguente percorso:

A. VERIFICA D'IDONEITÀ E SELEZIONI

La verifica è finalizzata ad esaminare lo stato di preparazione d'ogni Concorrente (interprete singolo e/o gruppo) attraverso una valutazione effettuata dai membri della Commissione Artistica, scelta insindacabilmente da **Supersonic Studio**, la cui decisione è inappellabile.

Le Verifiche inizieranno il **18 novembre 2019** e si svolgeranno online secondo la seguente modalità:

1. Per la CATEGORIA INEDITI: attraverso l'invio degli allegati richiesti insieme al link Soundcloud del brano inedito e al link youtube del video amatoriale dell'inedito eseguito dal vivo, non necessariamente su un palco, come da art. 5, alla mail premiocasadellamusica@gmail.com.

Il testo della canzone, **se presente**, dovrà essere inviato, sempre via mail, come file di testo. Se in lingua straniera dovrà essere allegata anche la traduzione in italiano.

2. Per la CATEGORIA INTERPRETI: attraverso l'invio degli allegati richiesti insieme al link Soundcloud contenente la registrazione del brano cover eseguita dal concorrente su base musicale e al link youtube del video amatoriale della cover eseguita dal concorrente dal vivo su base musicale, non necessariamente su un palco, come da art. 5, alla mail premiocasadellamusica@gmail.com.

3. Per la CATEGORIA MUSICA ELETTRONICA: attraverso l'invio degli allegati richiesti insieme al link Soundcloud del brano "inedito" (che non deve contenere campionamenti di brani cover, non essere un remix di un brano cover, non essere un mashup di più brani cover) e al link youtube del video amatoriale dell'inedito mixato dal vivo, non necessariamente su un palco, come da art. 5, alla mail premiocasadellamusica@gmail.com.

Il testo della canzone, se presente, dovrà essere inviato, sempre via mail, come file di testo. Se in lingua straniera dovrà essere allegata anche la traduzione in italiano.

Solo ed esclusivamente **Supersonic Studio** potrà organizzare le **Verifiche** e, pertanto, ai fini del corretto e regolare svolgimento delle **Verifiche**, i **Concorrenti**, ora per allora, s'impegnano a segnalare a **Supersonic Studio** la presenza di soggetti millantatori che si spacciano per addetti e/o collaboratori del **CONCORSO**. I **Concorrenti** sono, quindi, invitati a diffidare di coloro che non facciano parte della Commissione Artistica, segnalando ogni abuso a **Supersonic Studio** e/o al **COMUNE**.

Tutti coloro che s'iscriveranno al **CONCORSO** verranno valutati e in caso positivo selezionati dai membri della Commissione Artistica. Tale Commissione costituirà inoltre la **Giuria della Finale**.

La Selezione consiste:

1. Per la CATEGORIA INEDITI:

1. un "Primo Ascolto" del brano inedito attraverso il link a **SoundCloud**, la cui valutazione sarà basata sulla validità artistica, l'originalità e la capacità compositiva del concorrente, in questa fase verrà anche effettuata una prima valutazione del testo, se presente;

2. la "Presenza scenica" dove la Commissione Artistica prenderà visione dell'elaborato video (amatoriale) attraverso il link a **Youtube** per valutare il concorrente sotto il profilo dell'immagine e dell'impatto dal vivo.

2. Per la CATEGORIA INTERPRETI:

1. un "Primo Ascolto" del brano cover interpretato dal concorrente attraverso il link a **SoundCloud**, la cui valutazione sarà basata sulle capacità vocali e interpretative del concorrente;

2. la "Presenza scenica" dove la Commissione Artistica prenderà visione dell'elaborato video (amatoriale) attraverso il link a **Youtube** per valutare il concorrente sotto il profilo dell'immagine e dell'impatto dal vivo.

3. Per la CATEGORIA MUSICA ELETTRONICA:

1. L'ascolto del brano originale attraverso il link a **SoundCloud**, la cui valutazione sarà basata sulla validità artistica, l'originalità e la capacità compositiva del concorrente, e la qualità sonora del brano, e in questa fase verrà anche effettuata una prima valutazione del testo, se presente;

2. la "Presenza scenica" dove la Commissione Artistica prenderà visione dell'elaborato video (amatoriale) attraverso il link a **Youtube** per valutare il concorrente sotto il profilo dell'immagine e dell'impatto dal vivo. Per questa categoria i/il deejay producer dovrà fare un video amatoriale mentre mixa con la consolle o con il computer il proprio brano come in un deejay set.

Per ogni categoria verranno selezionati **5 finalisti** che si esibiranno sul palco del Teatro Comunale "Pier Paolo Pasolini" di Cervignano del Friuli domenica 15 dicembre 2019.

La selezione dei **15 finalisti** (5 per ogni categoria) sarà comunicata a tutti i Concorrenti: via mail da **Supersonic Studio**, tramite pubblicazione sulla pagina Facebook del Premio Casa della Musica Cervignano <https://www.facebook.com/premiocasadellamusicacervignano/> e sul sito del **COMUNE** (www.cervignanodelfriuli.net) indicativamente almeno dieci giorni prima della finale.

Per tutelare la privacy di tutti i Concorrenti, le schede della Giuria non verranno rese pubbliche.

Inoltre verranno realizzati dei video live dei 15 finalisti presso l'auditorium della Casa della Musica nelle **giornate del 23 e 24 novembre**. I finalisti dovranno eseguire dal vivo il brano che porteranno alla finale. Questi video verranno caricati su un canale youtube dedicato e pubblicati online in una pagina dedicata all'interno del sito del Messaggero Veneto e potranno essere votati.

I concorrenti, quindi, dovranno essere disponibili, nel caso in cui venissero selezionati tra i 15 finalisti, ad effettuare la registrazione nelle giornate di sabato 23 e domenica 24 novembre 2019.

B. LA FINALE

I 15 (quindici) finalisti, come sopra individuati, parteciperanno alla Finale, la quale si svolgerà il **15 dicembre 2019** presso il Teatro Comunale "Pier Paolo Pasolini" di Cervignano del Friuli secondo le

modalità decise da **Supersonic Studio** . Durante la **Finale** la **Giuria** decreterà i Vincitori della 5° edizione del **CONCORSO** “Premio Casa della Musica” per ogni categoria. I minori non potranno esibirsi nella Finale dopo le ore 24.00; per cui, nell’ipotesi che il finalista superi la fase di selezione prevista, non potrà esibirsi durante la serata finale se oltre le 24.00 suddette. In tale evenienza, verranno utilizzate registrazioni audio-video del finalista o programmati orari che rispettino le prescrizioni. Per tutelare la privacy di tutti i Concorrenti, le schede della Giuria non verranno rese pubbliche.

Art. 4 – COME ISCRIVERSI AL CONCORSO

Tutti coloro che godono dei requisiti di cui all’art. 1 potranno iscriversi gratuitamente al **CONCORSO**. Le iscrizioni inizieranno il **22 ottobre 2019** e si chiuderanno il **15 novembre 2019**. Tutti i moduli necessari all’iscrizione sono pubblicati nella pagina Facebook del Premio Casa della Musica Cervignano e sul sito del **COMUNE**. Non saranno accolte le domande incomplete o non sottoscritte in ogni loro parte, prive degli allegati richiesti (tutti i moduli presenti online compilati, firmati e allegati alla mail in formato pdf e tutto il materiale richiesto nella scheda d’iscrizione) o inviate dopo la data di chiusura delle iscrizioni.

Art. 5 – I BRANI MUSICALI

Nel caso in cui un partecipante venga selezionato per la finale, e il concorrente canta dal vivo su una base musicale, la base musicale dell’inedito o della cover dovrà essere consegnata almeno 5 giorni prima della finale in formato file mp3 di buona qualità, non inferiore a 256 kbps, alla ditta organizzatrice attraverso l’invio di una mail all’indirizzo premiocasadellamusica@gmail.com (specificando il nome e cognome del Concorrente, nonché il titolo del brano presentato). Quanto precede è condizione essenziale per partecipare alla Finale ed il decorso del termine predetto di 5 (cinque) giorni determinerà automaticamente l’esclusione del Concorrente dal **CONCORSO**.

A. IL BRANO PER LE SELEZIONI DELLA SEZIONE MUSICA ORIGINALE

Il brano dovrà essere uno, in lingua italiana e/o straniera, inedito (art.6) e di propria composizione. Nel caso in cui sia in lingua straniera dovrà essere inviata anche la traduzione in italiano. Se si tratta di un artista singolo, almeno musica o testo devono essere di sua composizione e il co-autore non deve essere un professionista e deve rispettare il limite d’età di 36 anni. Mentre nel caso dei gruppi è sufficiente che testo o musica siano il frutto di almeno un membro della band e nel caso in cui il co-autore sia esterno alla band questo non sia un professionista e rispetti il limite d’età di 36 anni. Il brano inedito, della durata massima di 5 minuti può essere depositato alla SIAE, ma non deve essere edito da parte di una casa discografica. Il brano dovrà essere già presente sulla piattaforma **SoundCloud** in modo da inviare solamente il link al brano al momento dell’iscrizione.

A1. IL BRANO PER LA FINALE DELLA SEZIONE MUSICA ORIGINALE

Il brano della finale dovrà essere lo stesso presentato per le selezioni. I brani inediti presentati dai finalisti, dovranno essere interpretati necessariamente ed esclusivamente dai finalisti, dal vivo. Non sono ammesse esibizioni in playback.

B. IL BRANO PER LE SELEZIONI DELLA SEZIONE MIGLIOR INTERPRETE

Il brano dovrà essere uno, in lingua italiana e/o straniera. Il brano dovrà essere già presente sulla piattaforma SoundCloud in modo da inviare solamente il link al brano al momento dell’iscrizione

B1. IL BRANO PER LA FINALE DELLA SEZIONE MIGLIOR INTERPRETE

Il brano della finale dovrà essere lo stesso presentato per le selezioni. I brani presentati dai finalisti, dovranno essere interpretati necessariamente ed esclusivamente dai finalisti, dal vivo su base preregistrata. Non sono ammesse esibizioni in playback.

C. IL BRANO PER LA FINALE DELLA SEZIONE MUSICA ELETTRONICA

Il brano dovrà essere uno e **inedito**, (non deve contenere campionamenti di brani cover, non essere un remix di un brano cover, non essere un mashup di più brani cover) di propria composizione. Nel caso in cui ci sia anche un testo in lingua straniera dovrà essere inviata anche la traduzione in italiano. Se si tratta di un artista singolo, almeno musica o testo devono essere di sua composizione e il co-autore non deve essere un professionista e deve rispettare il limite d’età di 36 anni. Mentre nel caso dei gruppi è sufficiente che testo o musica siano il frutto di almeno un membro della band e nel caso in cui il co-autore sia esterno alla band questo non sia un professionista e rispetti il limite d’età di 36 anni. Il brano inedito, della durata massima di 5 minuti può essere depositato alla SIAE, ma non deve essere edito da parte di una casa discografica.

Il brano dovrà essere già presente sulla piattaforma **SoundCloud** in modo da inviare solamente il link al brano al momento dell'iscrizione.

C1. IL BRANO PER LA FINALE DELLA SEZIONE MUSICA ELETTRONICA

Il brano della finale dovrà essere lo stesso presentato per le selezioni. I brani inediti presentati dai finalisti, dovranno essere interpretati necessariamente ed esclusivamente dai finalisti, ed eseguiti tramite consolle da deejay o computer.

Art. 6 – I TESTI

I testi delle canzoni originali che giungono in finale verranno giudicati da Roberto Casalino che premierà il testo migliore con una menzione speciale.

Art. 7 – DEFINIZIONE DI INEDITO

Per brano e testo inedito deve intendersi un brano e un testo originale scritto parzialmente dallo stesso o dagli stessi interpreti, quindi non una cover, non vincolato da contratto discografico/editoriale e quindi non pubblicato.

Art. 8 - COMPORTAMENTO

I Concorrenti della manifestazione s'impegnano, per tutta la durata del **CONCORSO**, a tenere sempre un comportamento ed un contegno disciplinarmente corretti, evitando di ledere con la propria esibizione, in qualsiasi modo, i diritti dei terzi. Il Concorrente che giunge in ritardo alla Finale sarà eliminato. Durante le esibizioni della Finale i Concorrenti non potranno assumere atteggiamenti e movenze o usare abbigliamento e acconciature in contrasto con i principi del buon costume ovvero in violazione di norme di legge o di diritti anche di terzi. Non potranno, altresì, pronunziare frasi, compiere gesti, utilizzare oggetti o indossare capi di vestiario aventi riferimenti anche indirettamente pubblicitari e/o promozionali o politici.

L'associazione/ditta organizzatrice si riserva altresì il diritto di escludere in qualsiasi momento i Concorrenti dalle varie fasi del **CONCORSO** qualora questi non si conformino alle norme del presente Regolamento ovvero qualora assumano una condotta contraria ai principi di correttezza e buona fede e quando assumano un contegno irrispettoso della decenza e della morale pubblica.

Ai fini del corretto e regolare svolgimento del **CONCORSO**, i Concorrenti, ora per allora, si impegnano a segnalare a **Supersonic Studio** la presenza di soggetti millantatori che, spacciandosi anche per addetti e/o collaboratori del **CONCORSO**, chiedano denaro oppure offrano prestazioni di qualsiasi genere e tipo oppure propongano illegittimi accordi per superare le valutazioni e/o le fasi di Selezione e giungere direttamente alla Finale.

Art. 9 – DIRITTI ED OBBLIGHI DEI CONCORRENTI

9.1. COMPENSI E/O RIMBORSI

I Concorrenti della manifestazione s'impegnano incondizionatamente, senza pretesa di compenso alcuno. Le spese di viaggio e di soggiorno e/o altro sono a carico dei Concorrenti, al pari della base strumentale (master) per la Finale.

9.2. RINUNCE O RITIRI

I Concorrenti all'atto di sottoscrizione della domanda d'iscrizione accettano e sottoscrivono che qualora richiedano di ritirarsi dal **CONCORSO** non avranno più la possibilità di essere reinseriti una volta scaduto il termine di iscrizione.

9.3 SQUALIFICHE

Nel caso di squalifica, il Concorrente classificatosi al posto immediatamente successivo subentrerà nei diritti e facoltà spettanti al Concorrente squalificato, e così via dicendo, il tutto compatibilmente con i tempi di realizzazione del **CONCORSO** e dietro insindacabile decisione di **Supersonic Studio**.

9.4. IMPEGNI

Con la sottoscrizione/accettazione del presente regolamento (e relativi allegati), come previsto dalla domanda, e la partecipazione al **CONCORSO** i concorrenti s'impegnano, ora per allora, a titolo gratuito e senza oneri e/o costi di nessun genere e tipo, a:

- a) rimanere a disposizione per l'effettuazione di esibizioni live e/o per le ulteriori attività organizzate da e collegate al **CONCORSO**, e ciò sino al 31/12/2020, restando inteso che nel frattempo manterranno piena facoltà di effettuare proprie autonome attività live;
- b) cedere a **Supersonic Studio** e al Comune di Cervignano del Friuli il diritto di riprendere e/o fotografare e/o registrare, anche a mezzo di soggetti terzi autorizzati, con mezzi televisivi, cinematografici, fotografici

e fonografici su pellicola, nastro o qualsiasi altro supporto attuale o di futura invenzione la propria immagine, la propria voce, il proprio nome e le prestazioni artistiche dagli stessi rese durante la Finale, con pieno diritto da parte di **Supersonic Studio** e del **COMUNE** di riprodurre, diffondere, trasmettere, mettere a disposizione, duplicare, elaborare, accoppiare, sincronizzare, stampare, pubblicare e proiettare le riprese e/o fotografie e/o registrazioni, sia nella loro integrità sia in modo parziale, unitamente al **CONCORSO** oppure separatamente, con ogni mezzo attualmente conosciuto (a mero titolo esemplificativo e non esaustivo: TV terrestre, satellitare, cavo, radio, radio web, tv web, social network, internet, downloading, streaming, sistemi analogici e/o digitali, DVB-T, DVB-H, DVB-X, on line e offline, telefonia fissa e mobile, UMTS, GPRS, HSDPA etc.), o che verrà inventato in futuro, in qualunque forma e modo, senza alcuna limitazione di tempo e/o di spazio, attraverso siti internet, radio web, tv web, social network etc., anche mediante cessione totale e/o parziale a terzi.

Resta inteso che gli impegni di cui sopra hanno rilevanza essenziale per la partecipazione al **CONCORSO**.

9.5. PREMI

A) - PREMIO MIGLIOR BRANO INEDITO

Produzione professionale del singolo, nello studio di registrazione della Casa della Musica, sotto la direzione artistica di **Andrea Rigonat e Francesco Contadini** e realizzazione del video di presentazione dell'artista da parte di **Marino Cecada**

B) – PREMIO MIGLIOR INTERPRETE-COVER

Registrazione professionale in studio di registrazione della base della canzone cover e della voce dell'interprete vincitore, prodotta da **Andrea Rigonat** e da **Francesco Contadini**.

C) – PREMIO MIGLIOR BRANO MUSICA ELETTRONICA (categoria DeeJay Producer)

Produzione in studio di registrazione del singolo vincitore con la supervisione di **Albert Marzinotto** e di **Francesco Contadini**.

Sulla base dell'opera realizzata, a discrezione e su valutazione dei membri della giuria, presentazione degli artisti vincitori alle migliori case discografiche italiane (ad esempio: Sony Music Italy, Warner Music Italy, Universal Music Italia, Sugar, a produttori, festival e concorsi).

D) PREMIO MIGLIOR AUTORE

Il premio verrà assegnato da Roberto Casalino, cantautore e autore di testi per canzoni, Giuria per il miglior testo originale.

A conclusione dell'evento verranno pubblicati dalla casa della musica, in una raccolta, i migliori testi con una menzione per il testo vincitore.

Il testo del vincitore usufruirà del contributo per la revisione, se necessario, da parte della Commissione.

E) PREMIO DEL PUBBLICO

Durante la serata finale il pubblico presente in sala voterà tramite delle apposite cartoline, il suo artista preferito. Il vincitore avrà la possibilità di usufruire gratuitamente dello studio di registrazione della Casa della Musica, assistito da un fonico professionista incaricato da **Supersonic Studio**, per un'intera giornata.

F) PREMIO RADIO E/O TV

L'artista preferito da **Radio Gioconda** verrà menzionato e ospitato all'interno di una trasmissione della stessa radio, e l'artista preferito dalla tv **Udinese TV** verrà menzionato e ospitato all'interno di una trasmissione della stessa tv.

G) PREMIO MENZIONE “MESSAGGERO VENETO”

Il giornalista del **Messaggero Veneto** Oscar D'Agostino sarà presente alla finale del 15 dicembre e premierà con una menzione speciale uno dei 15 finalisti.

H) PREMIO VOTAZIONI DEL PUBBLICO ONLINE

Verranno realizzati dei video live dei 15 finalisti presso l'auditorium della Casa della Musica nelle giornate del **23 e 24 novembre**. I finalisti dovranno eseguire dal vivo il brano che porteranno alla finale. Questi video verranno caricati su un canale youtube dedicato e pubblicati online in una pagina dedicata all'interno del sito del **Messaggero Veneto**. **Dal 1 al 14 Dicembre** il pubblico da casa potrà votare il video dell'artista

preferito mettendo il proprio “like”. Alla fine della finale del 15 dicembre al Teatro comunale “Pier Paolo Pasolini” verranno comunicati i risultati di queste votazioni.

Art. 10 – FACOLTÀ DELL’ORGANIZZAZIONE

10.1. AZIONI PROMO PUBBLICITARIE

E’ facoltà di **Supersonic Studio** quella di abbinare al **concorso** e/o alla diffusione televisiva e/o radiofonica dello stesso, una o più iniziative a carattere promo-pubblicitario, fra cui a titolo esemplificativo ma non esaustivo: operazioni di patrocinio, radiopromozioni, sponsorizzazioni, senza che alcuno dei Concorrenti possa avere nulla a pretendere. Con la sottoscrizione/l’accettazione del presente regolamento, i Concorrenti s’impegnano, ora per allora, a concedere a **Supersonic Studio**, a titolo gratuito, il diritto di utilizzare la propria immagine per le iniziative promo-pubblicitarie di cui sopra, il tutto per la durata di due anni dalla sottoscrizione/l’accettazione del presente regolamento.

10.2. RIPRESE TV, AUDIO, FOTO

E’ facoltà di **Supersonic Studio** di registrare e/o riprendere e/o far registrare e/o far riprendere e diffondere da terzi una o più fasi del **CONCORSO**, a livello televisivo, audiovisivo, fotografico e fonografico. Ciascun Concorrente autorizza, con la sottoscrizione della liberatoria allegata alla domanda d’iscrizione, tali fotografie, registrazioni e riprese concedendo lo sfruttamento dei suoi diritti di immagine connessi alla sua pubblica esecuzione ed alla sua presenza al **CONCORSO**, anche ai fini delle eventuali operazioni di carattere promo-pubblicitario di cui al precedente punto, senza alcuna limitazione di tempo e/o di spazio e senza avere nulla a pretendere sia da **Supersonic Studio** che da terzi. È altresì facoltà di **Supersonic Studio** e del **COMUNE** utilizzare le suddette fotografie per l’eventuale realizzazione di un libro fotografico relativo al **CONCORSO**, nonché di pubblicare e diffondere le predette fotografie, registrazioni e riprese attraverso siti internet, radio web, tv web e social network.

10.3. PUBBLICAZIONE DEI TESTI

E’ facoltà degli organizzatori pubblicare i testi delle canzoni su supporto cartaceo o multimediale, abbinando una o più iniziative a carattere promo-pubblicitario, fra cui a titolo esemplificativo ma non esaustivo: operazioni di patrocinio, presentazioni, sponsorizzazioni, senza che alcuno dei Concorrenti possa avere nulla a pretendere. Con la sottoscrizione/l’accettazione del presente regolamento, i Concorrenti s’impegnano, ora per allora, a concedere a **Supersonic Studio**, a titolo gratuito, il diritto di utilizzare i testi per le iniziative promo-pubblicitarie di cui sopra, il tutto per la durata di due anni dalla sottoscrizione/l’accettazione del presente regolamento.

Art. 11 - MODIFICHE AL REGOLAMENTO

Nel periodo di vigenza del presente Regolamento, **Supersonic Studio**, a proprio insindacabile giudizio, potrà apportare allo stesso integrazioni e modifiche per esigenze insindacabilmente valutate da **Supersonic Studio** e per fini organizzativi e funzionali previa informazione e accordi con il **COMUNE**. **Supersonic Studio** potrà anche per fatti imprevisti o sopravvenuti, introdurre modifiche ed integrazioni a tutela e salvaguardia del livello artistico della manifestazione facendo tuttavia salvo lo spirito delle premesse e l’articolazione della manifestazione. Le suddette integrazioni e modifiche dovranno considerarsi pienamente valide ed efficaci nel momento in cui verranno pubblicate sulla pagina Facebook del Premio e sul sito del **COMUNE** e pertanto tutti i Concorrenti sono tenuti a consultare dette pagine.

Art. 12 – COMUNICAZIONI

Tutte le comunicazioni, di ogni genere e tipo, previste dal presente Regolamento saranno validamente effettuate tramite pubblicazione sulla pagina Facebook DEL PREMIO CASA DELLA MUSICA <https://www.facebook.com/premiocasadellamusicacervignano/> e sul sito del **COMUNE** oppure tramite servizio telematico agli indirizzi e-mail indicati dai Concorrenti nella domanda d’iscrizione. I Concorrenti sono pertanto tenuti a consultare la pagina Facebook del Premio Casa della Musica e gli organizzatori declinano sin d’ora ogni tipo di responsabilità per eventuali disguidi, ritardi o mancati recapiti telematici.

Art. 13 – ARBITRATO

Ogni eventuale controversia concernente l’interpretazione e l’esecuzione del presente Regolamento sarà definita con apposito ricorso al Collegio Arbitrale. La parte interessata dovrà preliminarmente inviare a **Supersonic Studio** apposita lettera a/r di contestazione nel termine perentorio di tre giorni dal momento in cui si è verificato l’evento che la parte intende impugnare. Qualora **Supersonic Studio** dichiari infondate le contestazioni sollevate dalla parte interessata, quest’ultima dovrà presentare al Collegio Arbitrale, presso la sede di seguito specificata, apposito ricorso nel termine perentorio di cinque giorni dalla ricezione della lettera a/r di rigetto da parte di **Supersonic Studio**. La sede del Collegio Arbitrale è a Cervignano del

Friuli. Il Collegio Arbitrale, il quale deciderà, quale amichevole compositore, senza formalità di procedure e nel più breve tempo possibile, sarà composto da tre membri: uno nominato da **Supersonic Studio**, uno dal ricorrente ed uno in accordo tra le parti. Il giudizio del Collegio Arbitrale sarà insindacabile ed inappellabile.

Con l'accettazione del presente Regolamento il Concorrente si rimette alla decisione presa.

Cervignano del Friuli, 30 settembre 2019